



Quand LABOSPHERE dévoile son expertise

C'est au cœur de Paris, en marge du salon Cosmetic 360 que LABOSPHERE a organisé son premier évènementiel.

LABOSPHERE, laboratoire reconnu pour son expertise en textures a présenté un outil de développement unique créé pendant la pandémie de Covid 19 : la **TEXTUROSPHERE®**. Cet outil est au service de tous les acteurs de l'industrie, en quête de textures green, élégantes et délicates, répondant à la forte demande du marché, dans un contexte où les délais de développement se raccourcissent.

La **TEXTUROSPHERE®** a dévoilé le 12 octobre 2022, une collection de **25 formules** dans le domaine de l'hygiène et du soin, couvrant les catégories visage, corps et cheveux. Ce chantier représentant plus de **2000 heures de recherche** sera poursuivi activement en 2023 et 2024. Les formules proposées sont commercialisables en l'état ou personnalisables selon les besoins des clients.

La **TEXTUROSPHERE®** est un outil unique développé autour de plusieurs axes :

1. L'axe technique :

Formules labellisables cosmos Natural.
Cahier des charges interne drastique.
Naturalité oui mais des produits sensoriellement qualitatifs.
Chacune des **25 formules présentées** a fait l'objet d'un travail de R&D considérable pour la création de formules « intelligentes ».
Etudes de stabilités approfondies sur lots laboratoire et pilote.

2. L'axe microbiologique :

Challenge tests réalisés ou suivi régulier de la propreté microbiologique selon les galéniques.

3. L'axe réglementaire :

Matières premières conformes aux réglementations européenne, chinoise (ingrédients listés IECIC 2021), coréenne et américaine.
Veille réglementaire active et réactualisée annuellement.
Liste des ingrédients maîtrisée.

4. L'axe économique :

Viabilité économique analysée pour différentes quantités de production

Produits visage : en moyenne **98.9%** d'ingrédients sont d'origine naturelle (norme ISO 16128) et la note moyenne sur le simulateur YUKA est de **99%**.

Produits corps : en moyenne **99.1%** d'ingrédients sont d'origine naturelle (norme ISO 16128) et la note moyenne sur le simulateur YUKA est de **97.6%**.

Produits capillaires : en moyenne **98.7%** d'ingrédients sont d'origine naturelle (norme ISO 16128) et la note moyenne sur le simulateur YUKA est de **94.4%**.

Un voyage sensoriel accompagné de surprises :

Durant cette journée de présentation, LABOSPHERE a emmené ses invités dans un voyage sensoriel au cœur de la naturalité, leur faisant découvrir des textures à forte identité sensorielle, où chaque acteur de l'industrie cosmétique a pu y trouver un intérêt.

L'équipe labosphérienne a largement relevé le défi technique qu'elle s'était imposé puisque les invités, explorant les textures proposées ont littéralement oublié les règles de développement de la **TEXTUROSHERE®** et les contraintes fortes imposées par le label COSMOS.

Cette journée fut une journée riche en surprises et LABOSPHERE était là où on ne l'attendait pas !

En marge de la mise en avant des formules ultra sensorielles de la **TEXTUROSHERE®**, LABOSPHERE a démontré que l'exercice de formulation n'avait pas de frontière !

En effet, les invités ont pu découvrir, à leur grand étonnement, des réalisations pour d'autres industries. L'industrie automobile, le nettoyage industriel, les domaines phytosanitaire ou vétérinaire en sont quelques exemples... de belles réalisations faisant l'objet de sujets très challengeant pour LABOSPHERE !

Atypique mais fidèle à son image d'expert en formulation, toute l'équipe a dévoilé de nombreuses pépites.

Les invités sont repartis séduits et souriants, mais aussi bousculés par l'inattendu.



Le mot de Corinne Rodriguez :

« La **TEXTUROSHERE®** est née en réponse à la demande de différents profils d'acteurs de l'industrie cosmétique. Cet outil contemporain est le fruit d'un important chantier R&D, intégrant les sensibilités techniques et marketing actuelles pour concevoir des textures qualitatives dans l'air du temps. Ce fut un réel honneur de présenter le résultat de notre travail à nos invités.

Le développement de notre **TEXTUROSHERE®** se poursuit activement. Cet outil sera le tremplin de nos futures innovations au service de nos clients ».

Envie de découvrir notre **TEXTUROSHERE®** ?

Pour toute demande de présentation contactez-nous :

Corinne Rodriguez, Directrice générale : c.rodriquez@labosphere.com

Estelle Dehier, Responsable affaires réglementaires & Qualité & et Chargée de projets : e.dehier@labosphere.com

LABOSPHERE
5 rue de Setubal 60000 Beauvais
03 44 79 78 34
info@labosphere.com
www.labosphere.com

