

FAIRE LE BON CHOIX EN MATIERE D'ACTIFS COSMETIQUES

Lorsque l'on décide de développer un produit cosmétique le choix des actifs dans le produit est fondamental.

Ce choix mène souvent à un « conflit » entre les services marketing, R&D et réglementaire. En effet, concilier « activité connue et reconnue » dans le domaine scientifique, réassurance du consommateur qui connaît bien l'ingrédient, avec innovation et réglementation ce n'est pas chose facile !



Selon les laboratoires ou les marques, les choix seront différents. Un actif « phare » peut être l'ingrédient signature d'une gamme. Qu'en est-il si l'ingrédient choisi fait parler de lui ?

L'année 2024 a signé un **virage réglementaire** (encore une fois) et **certains ingrédients connus depuis toujours se retrouvent sur le devant de la scène**, mais pas pour leur efficacité, pour leur sécurité !

Pour en citer quelques-uns:

- il y a l'acide salicylique, ses dérivés et le talc qui pourraient être classés comme CMR
- les dérivés du cannabis
- le dioxyde de titane
- sans oublier les substances contenues dans les parfums.

Certains se retrouvent sur la sellette en Europe mais également à l'échelle internationale.



Lorsque nous analysons un cahier des charges avec des ingrédients qui sont en cours de discussion, souvent le client nous rétorque « oui, nous savons que tel ingrédient est controversé, il risque peut-être d'être réglementé ou interdit mais bon... ce n'est pas pour tout de suite ».

Oui MAIS, l'anticipation est la clé pour la pérennité commerciale de vos produits.

En tant que laboratoire indépendant, nous accompagnons nos clients pour la **réactualisation des données réglementaires** et la **refonte de gammes de produits** et/ou la **reformulation de ceux-ci** en mettant toute notre expertise technique et réglementaire à leur disposition.

- Substitution d'un actif cible avec efficacité prouvée ?
- Proposition de solutions innovantes ?
- En quête de formules efficaces et sécuritaires en fonction de la cible visée ?
- Besoin d'un état des lieux réglementaire et de mise à jour de Dossiers Informations Produits ?
- Expertise technique et réglementaire de formules actuellement commercialisées ?
- Besoin d'un « lifting sur des formules vieillissantes ? »

Interrogez-nous !

Dans le cadre de son accompagnement, LABOSPHERE met à la disposition de ses clients :

- **Une veille technique et réglementaire continue**
- **Son réseau**
- **Sa banque de données**
- **Son retour d'expérience**

Pour donner vie à vos projets !

